

中期経営計画 2022

～定量目標の見通し（2020年度終了時点）～

2021年 5月14日

日邦産業株式会社

代表取締役社長

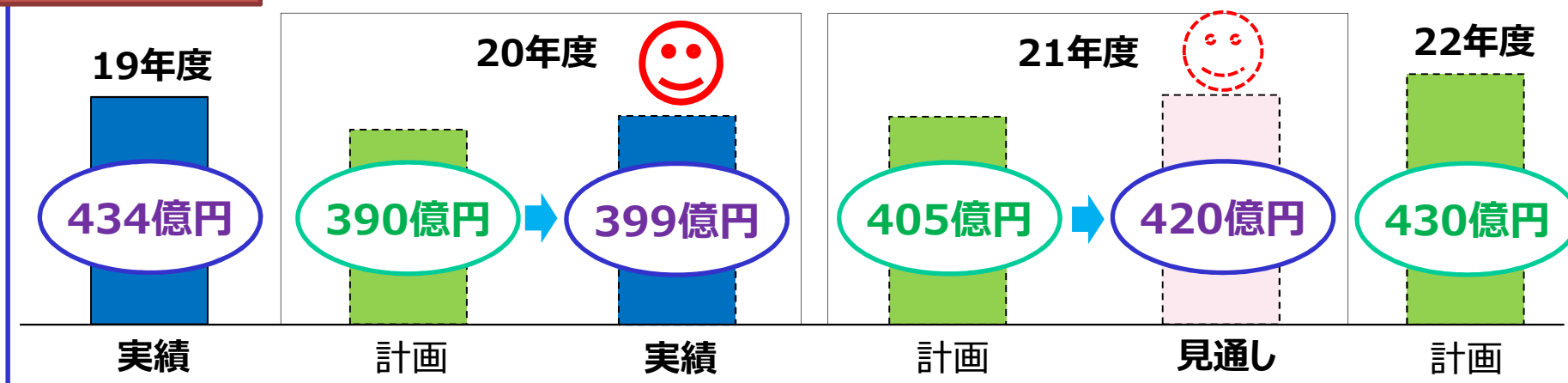
岩佐 恭知

中期経営計画2022-定量目標

～ 売上高・営業利益 ～

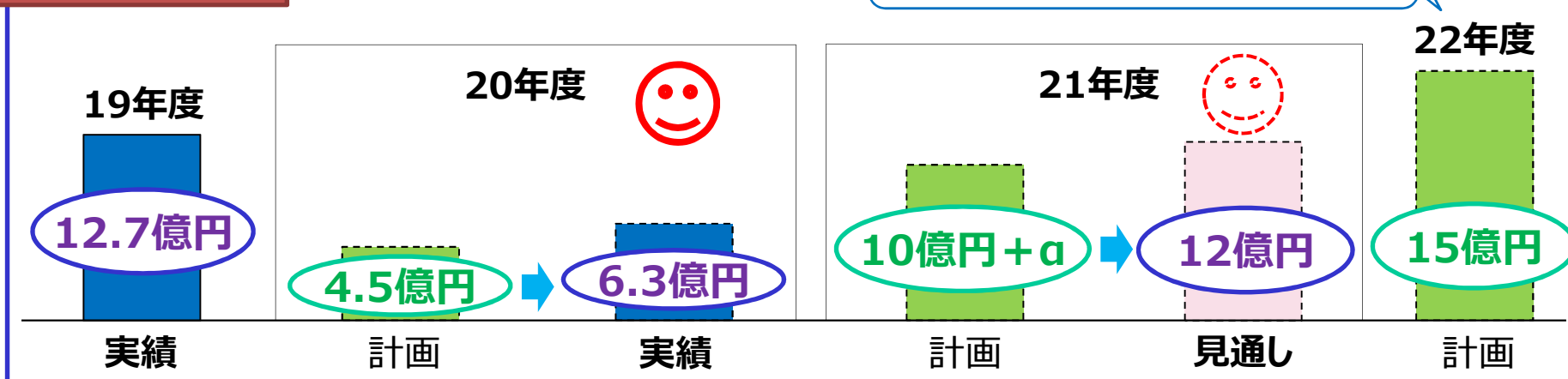


連結売上高



※ 当資料における売上高は、新収益基準を適用前の金額となりますのでご注意ください。

連結営業利益



本期間内に、過去最高益を上回る
営業利益15億円/年を実現する

中期経営計画2022-定量目標

～ROE、DELシオ、配当～



その他の経営指標

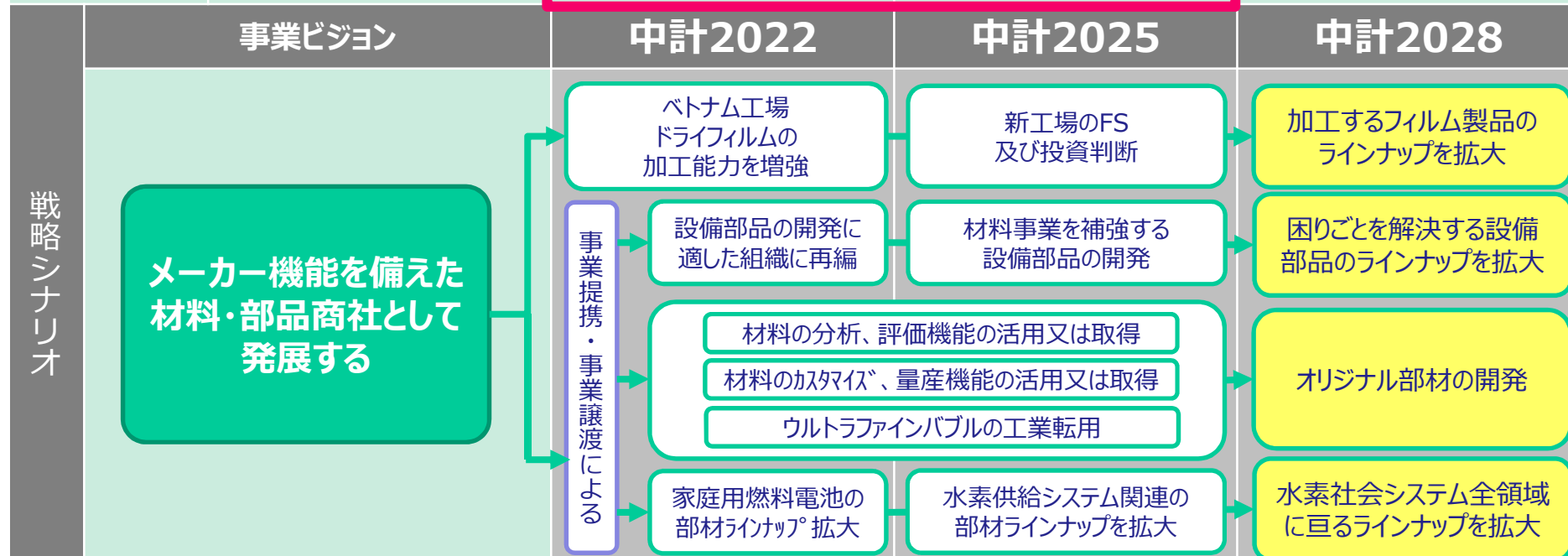
	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
ROE	5.7%	-% → 0.1%	-% → 8.0%	9.0%以上
DELシオ	0.68倍	-倍 → 0.50倍	-倍 → 0.6倍以下	0.6倍以下
配当	10円	5円 → 10円	10円+a → 20円	15円+a → 20円+a

※ DELシオ=有利子負債（長短借入金、リース・割賦負債）÷自己資本

長期戦略マップ° ~エレクトロニクス~



	2019年度 (実績)	中期経営計画2022		
		2020年度 (実績)	2021年度 (見通し)	2022年度
成長要因		感光性フィルム、5G関連部材、燃料電池部材、設備部品		
減少要因		汎用配線板材料、住設資材		
売上高	176億円	165→ 176億円	170→ 180億円	180億円
営業利益	9.9億円	10→ 10.3億円	11→ 11.5億円	12億円

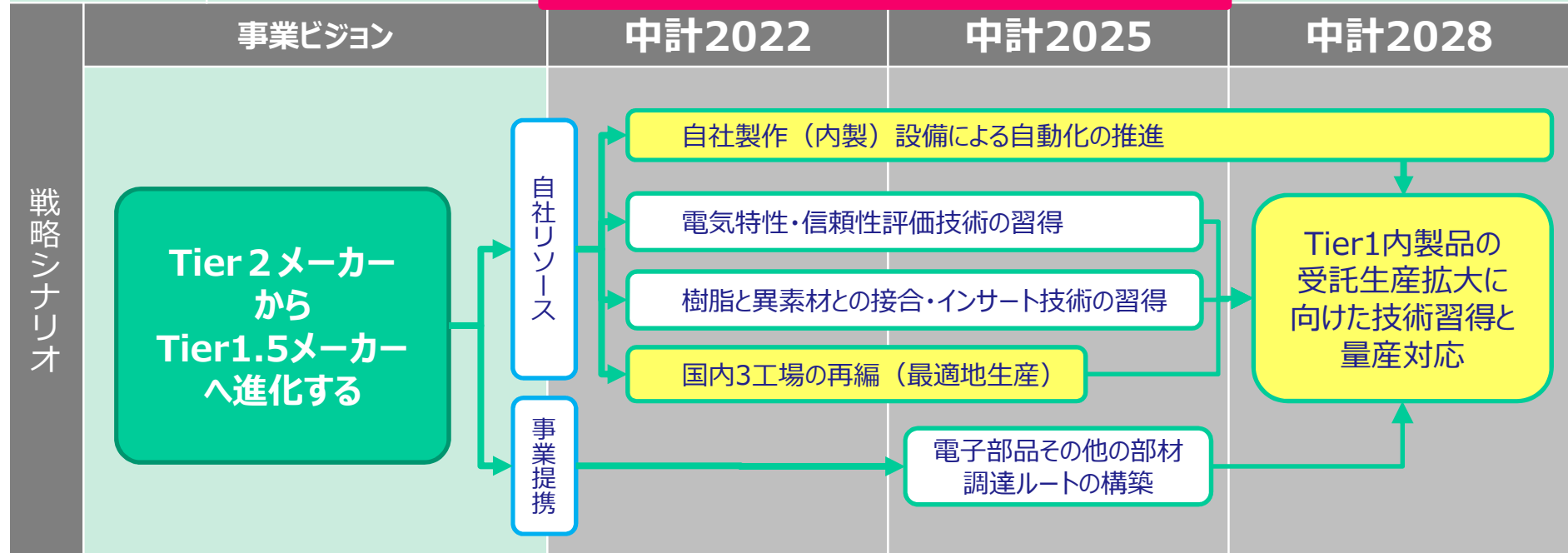


※売上高は、セグメント間の連結調整前の金額となります。また、2021年度から適用される新収益基準を考慮しておりません。

長期戦略マップ ~モビリティ~



	2019年度 (実績)	中期経営計画2022		
		2020年度 (実績)	2021年度 (見通し)	2022年度
成長要因		EV関連部品、重要保安部品 (単品→ユニット受注)		
増益要因		赤字事業の解消効果		
売上高	183億円	160→159億円	170→175億円	180億円
営業利益	9.3億円	4 →4.8億円	9 →9.5億円	11.5億円

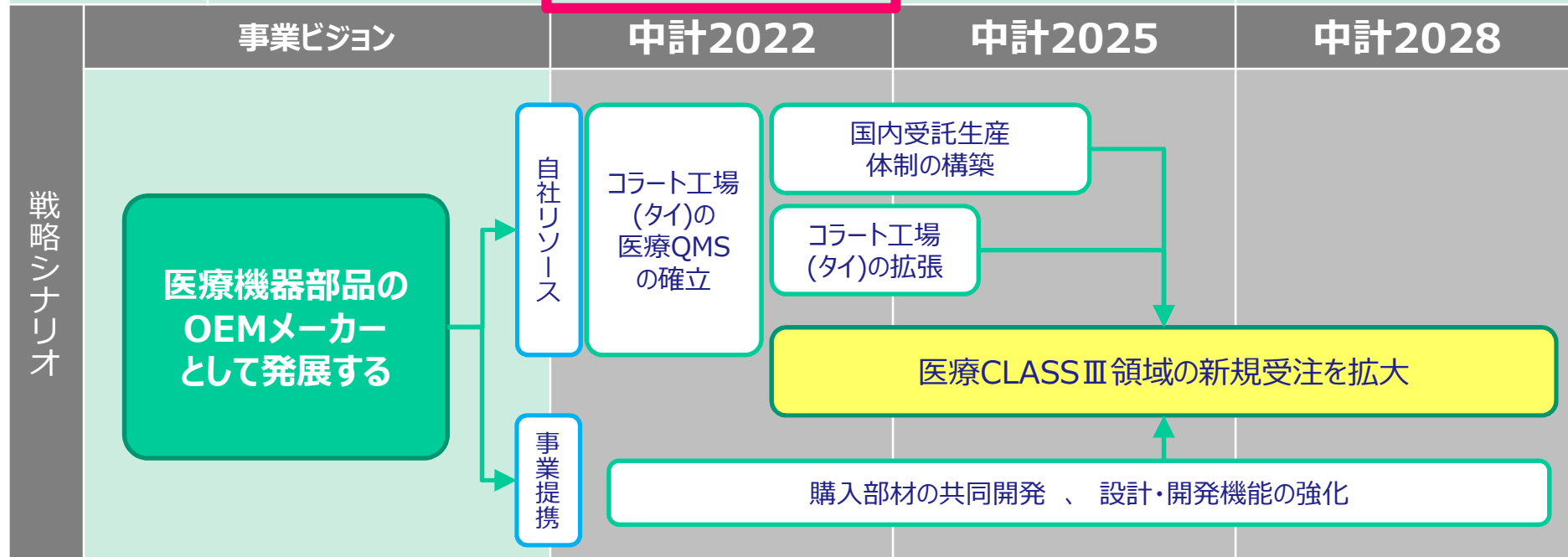


※売上高は、セグメント間の連結調整前の金額となります。また、2021年度から適用される新収益基準を考慮していません。

長期戦略マップ° ~医療・精密~



	2019年度 (実績)	中期経営計画2022		
		2020年度 (実績)	2021年度 (見通し)	2022年度
成長要因		医療機器部品		
減少要因	プリンター部品、デジカメ部品			
売上高	68億円	60→ 59億円	60億円	65億円
営業利益	1.5億円	△0.5→△ 0.4億円	±0円	1億円



※売上高は、セグメント間の連結調整前の金額となります。また、2021年度から適用される新収益基準を考慮しておりません。

日邦産業株式会社
経営企画部 水口

電話 : 052-218-3161
E-Mail : ir@nip.co.jp
HPアドレス : <https://www.nip.co.jp/>

将来見通しに関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における将来予想に関する記述につきましては、当連結会計年度末時点での目標や予測に基づいており、確約や保障を与えるものではありません。また、将来における弊社の業績が、現在の弊社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業績等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、弊社はその正確性、安全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、弊社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

なお、本説明資料に用いた為替レート次の通りです。

- ・2022年3月期 通期業績見通し：1米ドル＝105円、1タイバーツ＝3.5円で計算しております。
- ・中期経営計画2022の各計画および見通し値：1米ドル＝110円、1タイバーツ＝3.5円で計算しております。